



Taaaaki Pasztet!

Pasztety marki Stoczek w nowych opakowaniach są dostępne na rynku już od kwietnia. Nowa stylistyka opakowań pozwala na ich lepszą ekspozycję oraz ułatwia klientom odróżnianie poszczególnych smaków i kategorii produktów.

Oferta pasztetów marki Stoczek wzbogacona została o zupełnie nowy produkt „Pasztet Babuni” – pierwszy pasztet tej marki z dodatkiem mięsa, który został przeznaczony dla klientów ceniących tradycyjne, domowe, receptury i smaki. „Pasztet babuni” dostępny będzie w opakowaniu stylizowanym na domowe przetwory.

Sugerowana cena za 270 g opakowania: 4,50 zł (Pasztet Babuni) i 3 zł (Pasztet Mazowiecki i Pasztet Luksusowy).

Sugerowana cena za 470 g opakowania: 4,80 zł (Pasztet Mazowiecki i Pasztet Luksusowy).

www.STOCZEK.com.pl