



NOWE SMAKI I WIĘCEJ OWOCÓW

W sprzedaży pojawiły się odmienione dżemy marki Stoczek z portfolio firmy Makarony Polskie. W wiosennej ofercie pojawi się więcej dżemów niskosłodzonych, ze zmniejszoną zawartością cukru. Wśród nich m.in.: dżemy truskawkowe, wiśniowe, brzoskwińowe, z czarnej porzeczki, malinowe oraz z owoców leśnych. Dżemy będą dostępne w nowych, odświeżonych opakowaniach. Zmianie uległa także szata graficzna. Ponadto odmienione dżemy Stoczka zawierają większą ilość owoców niż dotychczas. Sugerowana cena za 280-g opakowanie produktu wynosi 3,20 zł.